

Stadtverkehr Dingolfing

Bieterinformation Nr. 5

Bieter haben Fragen gestellt, deren Beantwortung auch für andere Bieter von Interesse sein könnte:

1. Frage:

Unseres Wissens gibt es momentan auf dem Markt keinen Elektrobuss, mit dem sämtliche Umläufe der Ausschreibung ohne eine Zwischenladung machbar sind, insbesondere nicht bei extremen Hoch- bzw. Niedrigtemperaturen. Darf im Falle einer nötigen Zwischenladung der Reservebus eingesetzt werden? Was ist, wenn täglich bei mehreren Bussen eine Zwischenladung nötig ist?

Antwort:

Der Auftraggeber weist darauf hin, dass Angebote mit elektrischen Bussen, die über keine ausreichende Reichweite verfügen, ausgeschlossen werden. Zum Zwecke einer Zwischenladung kann der Reservebus eingesetzt werden. Es bleibt aber dabei, dass die sechs Stadtverkehrslinien außer im Falle von nicht vorhersehbaren Umständen elektrisch betrieben werden müssen. Sollten die von einem Bieter vorgesehenen elektrischen Busse mehr als eine Zwischenladung erfordern, muss der Bieter zunächst prüfen, ob und wie er die mehreren zwischenzuladenden Busse nacheinander zum Nachladen schickt. Ist auch dies nicht möglich, bleibt dem Bieter nur noch die Möglichkeit, einen weiteren elektrischen Bus anzuschaffen, und dies bei den Fixkosten zu berücksichtigen.

2. Frage:

Das in der Ausschreibung geforderte Farbdesign der Busse wird, gerade auch im Hinblick auf möglicherweise nötige Zwischenladungen und des technischen Reifegrades von Elektrobussen, zu großen Problemen mit den Fahrgästen und zu unverhältnismäßigen Mehrkosten für den Auftraggeber führen. Moderne Fahrzielanzeigen bieten den Fahrgästen eine klare Kommunikation bzgl. Ziel, Liniennummer und Fahrtverlauf. Wir bitten daher um eine Änderung des geforderten Farbdesigns der Busse und schlagen eine einheitliche Farbgebung aller Busse vor.

Antwort:

Der Auftraggeber lehnt dies ab. Schon im heutigen Stadtverkehr kommt regelmäßig ein weißer Reservebus zum Einsatz. Die Fahrgäste wissen, dass der weiße Bus der Reservebus ist.

– Ende der Bieterinformation Nr. 5 –